

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, ‘Adil bin Muhammad ‘Abdul dan Tengku, Yahya, *Agar Tidak Terjerat Utang*, terj. Muhammad Insani, Jakarta: Darus Sunnah Press, 2018.
- Alwi, Muhammad, *Belajar Menjadi Bahagia dan Sukses Sejati*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2011.
- BahnasawI, K.Salim, *Butir- butir Pemikirannya Sayyid Quthb Menuju Pembaruan Gerakan Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- al-Dimasyqî, Ismâ’il ibn Katsîr al-Qurasyî, *Tafsîr al-Qur’an al-Azîm*, Beirut: Dâr al- Ma’rifah, Juz. XIV, 1978.
- Hidayat, Nuim, *Sayyid Quthb Biografi dan Kejernihan Pemikirannya*, Jakarta: GemaInsani, 2005
- Ibn Mandzur, Muhammad ibn Muakkaram, *Lisan al-‘Arab*, Bairut: Dâr Shâdir
- al- Khalidi, Shalah Abd Fatah, *Pengantar Memahami Tafsir fi Zhilalil Qur’an*, Surakarta: Era Intermedia, 2001.
- Muhammad Safa dan Syeikh Ibrahim Haqqi, *Ulum Al-Qur’an min Khalil Muqaddimat al-Tafsir* Jilid I, Beirut: Muassasah al-Risalah, 2004.
- Mustaqim, Abdul, *Metode Penelitian Al-Qur’an dan Tafsir*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2015.
- Nasir, M. Ridlwan, *Memahami al-Qur’an Perspektif Baru Metodologi Tafsir Muqarin*, Surabaya: CV. Indra Media, 2003.
- Priansa, Donni Juni, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Quthb, Sayyid, *fi Zhilalil- Qur’an*, Terj. Drs. As’ad dkk, Jakarta: Gema Insani Press, Jilid 12, 1992.
- Rosa, Andi, *Tafsir Kontemporer Metode dan Orientasi Modern dari Para Ahli dalam Menafsirkan Ayat Al-Qur’an*, Serang: Depdikbud Banten Pres, 2015.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an* Volume 15, Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2011.
- Suseno, Franz Magnis, *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*, Yogyakarta: Kanisius, 1997.

- Talenta, Sanggar, *Kecil Bahagia, Muda Foya-Foya, Tua Kaya raya, Mati Maunya Masuk Surga*, Yogyakarta:Penerbit KANISIUS, 1999.
- Afrina, Dita, Dkk., “Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam”, dalam *jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Dauzan Diriansyah Praja. “Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung”, dalam *Jurnal Sociologi*, Vol. 1 2013.
- Dewi, Metha Nila Risma, dkk, “Pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (*destination*) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya”, dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 3 No. 1 2015.
- Febrianti, Cici, “Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru Baru”, dalam *jurnal Jomvisit*, Vol. 4 No. 1 Februari 2017.
- Imzi, A. Husnul Hakim, *Ensiklopedi Kitab-kitab Tafsir, Kumpulan Kitab-kitab Tafsir dari Masa Klasik Sampai Masa Kontemporer*
- Muhairin, “Sayyid Quthb Ibrahim Husain As-Syadzili (Biografi, Karya dan Konsep Pemaparan Kisah dalam Al-Qur’an)”, dalam *Jurnal Tazkiya*, Vol. 18 No. 1 Januari-Juni 2017.
- Patricia, Nesa Lydya, dkk., “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan ‘X’”, dalam *jurnal Psikologi*, Vol. 12 No. 1 Juni 2019.
- Prasriwi, In Emy, dkk., “Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Onlien Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah”, dalam *jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020.
- Razali, Ramdhan, “Perilaku Konsumen: Hedonisme dalam Perspektif Islam Consumer Behavior: Hedonism In Islamic Perspective”, dalam *Jurnal JESKaPe*, Vol. 4 No. 1 Januari-Juli 2020.
- Setiawan, Didit, “Gaya Hidup Punklung (Studi Kasus pada Komunitas Punklung di Cicalengka, Bandung)”, dalam *Jurnal Of Social and Industrial Psychology* Vol. 1 No. 2 2012.