

BAB V

PENUTUP



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penggalian data dan analisis data berdasarkan teori analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis pada dimensi teks artikel berjudul “Syaakilah dan Makaanats”, diketahui bahwa terdapat dua topik utama yang diangkat oleh penulis. Pertama, lafal *shākilah* yang di dalamnya terkandung makna bakat dan Mesin Kecerdasan. Kedua, konsep *makānat* tidak *given*, sehingga sulit dikaitkan dengan bakat dan Mesin Kecerdasan. Kedua topik tersebut ditegaskan oleh penulis melalui strategi yang dipakai, di antaranya yaitu melalui susunan teks yang mendahulukan pembahasan *shākilah* dan juga leksikon dengan memilih beberapa kata yang sesuai dengan konsep Talents Mapping dan beberapa strategi melalui elemen lain. Teks tersebut meskipun diarahkan pada konsep Talents Mapping, namun tidak bersifat memarjinalkan STIFIn. Teks tersebut hadir dengan pembahasan yang detail dan sifatnya mengajak berpikir kritis, bukan menyerang pihak lain.
2. Berdasarkan analisis kognisi sosial, terungkap bahwa dalam tulisan berjudul “Syaakilah dan Makaanats” latar belakang pendidikan dan pengalaman penulis sangat berpengaruh pada makna teks yang diproduksi oleh penulis. Pengetahuan tentang ilmu agama khususnya tafsir dan pengalaman dalam bisnis Talents Mapping direpresentasikan dalam sebuah tulisan yang dapat menggiring opini pembaca. Adanya kepentingan bisnis yaitu kesenjangan dalil

narasi agama yang dijadikan dasar Talents Mapping dan STIFIn turut melatarbelakangi lahirnya tulisan tersebut. Teks berjudul “Syaakilah dan Makanats” tersebut digiring penulis ketika terjadi persaingan bisnis antara STIFIn dan Talents Mapping yang melibatkan narasi agama. Maka, nampak bahwa dalam produksi teks tersebut terdapat representasi ideologi penulis teks.

3. Berdasarkan analisis konteks sosial, terungkap bahwa diunggahkannya artikel “Syaakilah dan Makanats” di website STIFIn Brain tersebut merupakan salah satu sarana promosi. Hal itu karena website tersebut sebagai salah satu sarana promosi dan artikel yang diunggah di website tersebut merupakan SEO yang berpotensi dicari orang, sehingga menjadikan website tersebut lebih dikenal banyak orang. Tentu artikel berjudul “Syaakilah dan Makanats” di website STIFIn Brain yang memuat dalil agama dan konsep STIFIn tersebut menjadi daya tarik tersendiri. Mengingat bahwa Al-Qur’an merupakan kitab suci umat Islam dan masyarakat Indonesia sebagian besar Islam. Selain itu, berkembangnya STIFIn yang semakin pesat saat itu termasuk juga di instansi pesantren menunjukkan bahwa adanya narasi agama dalam sarana promosi menjadi salah satu strategi yang diperlukan. Diunggahkannya artikel tersebut di website tentu dalam membentuk opini khalayak bahwa konsep STIFIn telah sesuai dengan konsep Al-Qur’an.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dengan judul “Analisis Wacana Kritis atas Pemaknaan *Shākilah* dan *Makānat* di website STIFIn Brain”, peneliti menyadari tentang adanya kekurangan, salah satunya karena keterbatasan waktu penelitian. Keterbatasan waktu dalam penelitian ini menyebabkan fokus kajian hanya terbatas

pada satu aspek tertentu. Padahal, masih terdapat hal menarik yang perlu didalami dengan pendekatan multidipliner untuk memperluas cakupan analisis. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi topik pada penelitian ini melalui perspektif bidang lain yang masih berkaitan. Misalnya dengan melakukan penelitian epistemologi tafsir ilmi tentang dalil STIFIn atau Talents Mapping.

