



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an.

Abazhah, Nizar. *Ketika Nabi di Kota (Kisah Sehari-hari Nabi di Madinah)*. Jakarta: Zaman, 2010.

Abdullah, *Metodologi Penafsiran Kontemporer: Telaah Penafsiran Sahiron Syamsuddin Tahun 1990-2013*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.

Abu Ubaid, Al-Qāsim bin Sallām. *Gharīb al-Hadith*. India: Dā'irat al-Ma'arif al-Uthmāniyyah, 1964.

Afifah, Nurul dkk. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli *Online*". *Maliyah*, Vol. 9, No. 1, 2019.

Alfarizi, Irfan. "Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam". Skripsi di IAIN Bengkulu, 2019.

Almaghribi, Ahmad Bilal. "Fatwa DSN MUI No. 5 Tentang Jual Beli Salam" [Fatwa DSN MUI No. 5 tentang Jual Beli Salam | Santri Nabawi | Beasiswa Madinah | Beasiswa Arab Saudi](#), (diakses pada 2 Desember 2022).

Andika, Toha dkk. *Maqashid Syariah Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2018.

Arangga, Farhan dan Muhammad Aulia Firmansyah. "Akad dan Hukum Jual Beli *Online* Pada Transaksi Digital Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Religion*, Vol. 1, Nomor. 4, 2023.

Arifin, Mohammad Zaenal. "Dialektika Al-Qur'an Dengan Konteks Masyarakat Arab Jahiliyah". *Al-Fikrah*, Vol. 2, No. 2, 2022.

Aṣḥahānī (al), Al-Rāghib. *Al-Mufradāt fī Ḡharībī al-Qur'an*. Mesir: Maktabah Nazar Muṣṭafa al-Bāz, t.th.

Asy-Syāfi'ī, Taqiyuddīn Abū Bakr bin Muhammad al-Husainī Ad-Dimasyqī. *Kifāyatul Akhyār fī Ḥalli Ghāyati al-Ikhtiṣāri*. Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyah, 1422 H.

Azam. "Transaksi Jual Beli Online di Era Kontemporer Perspektif Hadis-hadis Jual Beli: Studi Analisis Hermeneutika Hans Georg Gadamer". *El-Sunnah*, Vol. 4, No. 1, 2023.

Baits, Ammi Nur. *Pasar Muslim dan Dunia Makelar*. Jogjakarta: Pustaka Muamalah, 2020.

Bajuri (al) Al-Syaikh Ibrahim Ḥāsiyyatu al- Bājūriyyu. Pakis: Dār al-Minhāj, 1437 H.

_____. *Ḥāsiyyah Al-Bājūrī 'Ala Ibn Qāsim Al-Ghazī*. Jeddah: al-Haramain, t.th.

_____. *Ḥāsiyyah Al-Bājūrī 'Ala Ibn Qāsim Al-Ghazī*, Vol. 1. Jeddah: al-Haramain, t.th.

Bukhārī (al), Muhammad bin Ismā'il. *Ṣaḥih Bukhari*. t.tp, Dār Tūq an-Najāh, 1422 H.

Choiriyah, Siti Choiriyah. *Mu'amalah Jual Beli dan Selain Jual Beli*. Sukoharjo: CDAQ STAI Surakarta.

Dewi, Gemala dkk. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.

Dimasyqī (ad), Abu Zakariya bin Yahya bin Syaraf An-Nawawī. *Raudlatuth Thālibīn*. Beirut: Dār Ibn Hazm, 1423 H.

Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Jual Beli Salam.

Firdiyanti, Shovia Indah. “Relevansi Teori Revolusi Paradigma Thomas S. Kuhn Terhadap Transaksi Jual-Beli Online”. *Shar-E*, Vol. 9, No. 1, 2023.

Gintings, Yossi, “Lazada Indonesia Kirim Barang Tidak Sesuai Gambar di Website”, dalam <https://mediakonsumen.com/2016/08/17/keluhan/lazada-indonesia-kirim-barang-tidak-sesuai-gambar-website>, (diakses pada 3 Agustus 2025).

Ḥafīd (al)Muhammad bin Ahmad Muhammad bin Rusyd. *Bidāyatu al-Mujtahid wa Nihāyatu al-Muqtaṣid*. Kairo: Maktabah Ibn Taimiyah, 1415 H.

Hanafī (al), Alāuddīn Abu Bakr bin Mas’ūd al-Kāsānī. *Badāi’u as-Shanāi’ fī Tartībī as-Syarāi’*. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1424 H.

Hasan (al), Abu Muslim bin al-Hajjaj. *Al-Musnad as-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar*. Beirut: Dar Ihya’ al-Turath al-Arabi, t.th.

Hasan, Hasan Ibrahim. *Sejarah Kebudayaan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia, 2015.

Hasyim, Musa. “Menelisik Sistem Perdagangan Arab Pra-Islam”, dalam <http://www.kompasiana.com/musahasyimmm/5e8c6bc3d541df09d0751942/beginilah-kebobrokan-sistem-perdagangan-arab-pra-islam> Halaman 2 - [Kompasiana.com](http://www.kompasiana.com), (diakses pada 7 April 2020).

Herfin Tienda Prihesa, Khafid Ahmad. “Kajian Standar Volume 1 Sha”. Pertemuan dan Presentasi Ilmiah Standarisasi di Semarang, Oktober, 2019.

Huzalliyūn (al), As-Syu’arā, *Dīwān al-Huzalliyūn*. Kairo: Dār al-Qawmiyah, 1965.

Ibn Fāris, Abu Husain Ahmad bin Zakariyyā. *Maqāyis al-lughah*. Beirut: Dār al-Fikr, 1979.

Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.

Juzairī (al), Abd Al-Rahmān. *Kitābu al-Fiqh ‘alā al-Madzāhibi al-Arba’ah*. Beirut:

Dār al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1424 H.

Khisom, Muhammad. “Akad Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan

Hukum Positif”. *Turatsuna*, Vol. 21, No. 1, 2019.

Kurbāsī (al) Muhammad Ja’far asy-Syaikh Ibrahim. *I’rāb al-Qur’ān*. Beirut: Dār

wa Maktabah al-Hilāl, 2001.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya Edisi*

Penyempurnaan 2019.

Ma’sum, Muhammad bin Ali. *Al-Amthilatu al-Taṣrifīyyah*. Surabaya: Maktabah

Salim Nabhan, t. th.

Maībārī (al), Zainuddīn bin Abdul Azīz. *Fathul Mu’īn bisyarhi Qurratu al-‘Aīn*.

Surabaya: Pustaka As-Salām, t.th.

Manzur, Ibnu. *Lisān al-Arab*. Beirut: Dār Ṣadr, 1414.

Marendah, Endah. dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit

Zain, 2022.

Maulida, Nurul. “*Dropship Dalam Jual Beli Pakaian OnLine Ditinjau Menurut*

Konsep Jual Beli Salam”. Skripsi di UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda

Aceh, 2018.

Mubarakfuri (al), Shafiyurrahman. *Sirah Nabawiyah*, terj. Kathur Suhardi. Jakarta:

Pustaka Al-Kautsar, 2012.

Muhammad, Ali Jum’ah. *Takaran dan Timbangan dalam Syariat Islam*.

Kalimantan: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat, 2017.

Mustofa, Imam. “Transaksi Elektronik (*E-Commerce*) dalam Perspektif Fikih”.

Jurnal Hukum Islam, Vol. 10, No. 2, 2012.

Nafiuddin. “Memahami Sifat *Shiddiq* Nabi Muhammad SAW Perspektif Bisnis

Syariah”. *Bisnis*, Vol. 6, No. 2, 2018.

Naisāburī (an), Muslim bin al-Hajjāj Abu al-Hasan al-Qusyairī. *Shahih Muslim*.

Beirut: Dār Ihyā’ at-Turats al-Arabī, t.th.

Napitulu, Rodame Monitorir. “Pandangan Islam terhadap Jual Beli Online”. *At-*

Tijarah, Vol. 1, No. 2, 2015.

Nasution, Gusniarti. “Situasi Sosial Keagamaan Masyarakat Arab Pra Islam”.

Tsaqifa, Vol. 01, No. 01, 2022.

Nisa, Hoirun “Problematika dan jalan Tengah terhadap Jual Beli Barang Online”,

El-Hikam, Vol. XIV, No. 2, 2021.

Prasetyo, Tri Wahyu. “Zaman Jahiliyah: Seperti Apakah Arab Sebelum Islam

Datang”, dalam [http://nationalgeographic.grid.id/read/133850188/zaman-](http://nationalgeographic.grid.id/read/133850188/zaman-jahiliyah-seperti-apakah-bangsa-arab-sebelum-islam-datang)

[jahiliyah-seperti-apakah-bangsa-arab-sebelum-islam-datang](http://nationalgeographic.grid.id/read/133850188/zaman-jahiliyah-seperti-apakah-bangsa-arab-sebelum-islam-datang)

[Zaman Jahiliyah: Seperti Apakah Bangsa Arab Sebelum Islam Datang? - Halaman](http://nationalgeographic.grid.id/read/133850188/zaman-jahiliyah-seperti-apakah-bangsa-arab-sebelum-islam-datang)

[3 - National Geographic](http://nationalgeographic.grid.id/read/133850188/zaman-jahiliyah-seperti-apakah-bangsa-arab-sebelum-islam-datang), (diakses pada 30 Juli 2023).

Putra, Muhammad Deni. “Jual Beli *Online* Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif

Ekonomi Islam”, *Iltizam Journal*, Vol. 3, No. 1, 2019.

Qazwīnī (al), Ibnu Majjah Abu Abdullah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu*

Majjah. Kairo: Dār Ihyā’ al-Kutub al-‘Arabiyyah, t.th.

Quthb, Sayyid. *Tafsīr fī Zilali al-Qur’ān*, terj. As’ad Yasin, Abdul Aziz Sallim

Basyarahil. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Ridwan, Hardiyanti dkk. “Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur’an”. *Adz Dzahab*, Vol. 8, No. 1, 2023.

Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan: CV. Duta Media, 2020.

Rosana, Fransisca Christy. “4 Penipuan Belanja Online: Barang Tak Sampai hingga Beli HP yang Datang Kardus”, dalam <https://www.tempo.co/ekonomi/4-penipuan-belanja-online-barang-tak-sampai-hingga-beli-hp-yang-datang-kardus-485307?form=MG0AV3>, (diakses pada 12 Agustus 2021).

Rusyd, Ibnu. *Bidayatul Mujtahid*. Jakarta: Media Pustaka Azzam, 2013.

Sā’ātī (as), Ahmad bin Abdurrahmān bin Muhammad al-Banā. *Fathu al-Rabbānī li Tartībī Imam Ahamd, Musnad al-Imām bin Hambal asy-Syaibānī*. t.tp. Dār Ihyā’ at-Turāth al-‘Arabī, t.th.

Sābiq, As-Sayyid. *Fiqhu as-Sunnah*. Beirut: Dār Al-Fikr, 1403 H.

Saeed, Abdullah. *Interpreting the Qur’an: Towards a contemporary Approach*. London: Routledge, 2006.

Saepulloh, Eef. *Kumpulan Hadits Ekonomi*. Cirebon: Percetakan Cirebon Com, 2015.

Salim, Munir. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam”. *Al-Daulah*, Vol. 6, No. 2, 2017.

Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur’an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

_____. *Membumikan Al-Qur’an (Fungsi Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat)*. Bandung: Mizan, 1994.

Siyoto, Sandu dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.

Suryarandika, Rizy, “Skandal Minyak Kita tak Sesuai Takaran, YLKI: Konsumen berhak dapat Ganti Rugi”, dalam <https://news.republika.co.id/berita/sswj45409/skandal-minyakita-tak-sesuai-takaran-ylki-konsumen-berhak-dapat-ganti-rugi#:~:tekxt=REPUBLIKA.CO.ID%2C%20JAKARTA%20>, (diakses pada 10 Maret 2025).

Susanto, Wahyu. “Tinjauan Kriminologi terhadap Tindak Pidana penipuan Jual Beli Online”. Skripsi di Universitas Muhammadiyah Magelang, 2017.

Suyuti (al), Jalaluddin Abu Abdurrahman. *Lubāb al-Nuqūl fī Asbāb al-Nuzūl*. Beirut: Muassasah Al-Kutub Ath-Thaqāfiyah, 2002 M.

Syamsuddin, Sahiron. “Pendekatan dan Analisis Dalam Penelitian Teks Tafsir”. *SUHUF*, Vol. 12, No. 1, 2019.

_____. *Hermeneutika dan Pengembangan Ulumul Qur'an*. Yogyakarta: Pesantren Nawasea, 2017.

_____. Pendekatan Ma'na-cum-Maghza atas Al-Qur'an: Paradigma, Prinsip dan Metode Penafsiran. Pidato Pengukuhan Guru Besar. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

_____. “Metode Penafsiran dengan Pendekatan Ma'na Cum Maghza” dalam *Pendekatan Ma'nā-Cum-Maghzā Atas Al-Qur'an dan Hadis: Menjawab Problematika Sosial Keagamaan di Era Kontemporer*, Ed. Sahiron Syamsuddin. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2020.

_____ “Penjelasan Soal Jual Beli dengan Akad Salam”, dalam <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/penjelasan-soal-jual-beli-dengan-akad-salam-m5MHW#>, (diakses pada Ahad 26 Agustus 2018).

Tabari (al), Muhammad Ibn Jarir. *Tafsīr al-Ṭabarī Jāmi’ al-Bayān ‘an Ta’wīl āyi al-Qurān*, tahqiq: Ahmad Abdurraziq al-Bakri. Jakarta: Pustaka Azzam, 2009.

Tarmasiyyi (at) Muhammad Mahfūz bin Abdullāh. *Hāsiyyatu at-Tarmasiyyi*. Mesir: Dār al-Minhāj, 1326 H.

Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: P.T. Berkah Mulia Insani, 2017.

Yafiz, Muhammad. Internalisasi *Maqāsid al-Syarīah* dalam Ekonomi Menurut M. Umer Chapra”. *Ahkam*, Vol. XV, No. 1, 2015.

Zaidan, Abdul Karim. *Al-Wajīzu fī Ushūl al-Fiqh*. ‘Amman: Maktabah al-Batsair, 1994.

Zarkasyī (al), Badruddin Muḥammad bin Abdillāh bin Baḥādir. *Al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, Vol. 1 Beirut: Dār al-Ma’rifah, 1972.

Zuhaili (az), Wahbah. *al-Mu’āmalat al-Māliyah al-Mu’āṣirah*. Damaskus: Dār al-fikr, 2006.

_____ *Al-Fiqhu asy-Syafi’iyyah al-Muyassar*. Beirut: Dār al-Fikr, 2008.

_____ *Al-Fiqhu Islami wa Adillatuh*. Beirut: Dar Fikr, 1985.