

**ENDORSMENT DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF
AL-QUR`AN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)

Pada Progam Studi Ilmu al-Qur`an dan Tafsir

Oleh:

Wakhidatum Muallifah

NIM: 2018.01.01.1155

PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR`AN DAN TAFSIR

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM (STAI) AL ANWAR SARANG

REMBANG

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wakhidatum Muallifah

NIM : 2018.01.01.1155

Tempat/Tgl. Lahir : Rembang, 21 April 2001

Alamat : Terjan 02/03, Kragan, Rembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **ENDORSMENT DI MEDIA SOSIAL DALAM PRESPEKTIF AL-QUR'AN** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya. Selain itu, apabila di dalamnya terdapat plagiasi yang dapat berakibat gelar kesarjanaan saya dibatalkan, maka saya siap menanggung resikonya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Rembang, 25 Februari 2025

Penulis.



Wakhidatum Muallifah

NIM: 2018.01.01.1155

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah saudara:

Nama : Wakhidatum Muallifah

NIM : 2018.01.01.1155

Judul : *ENDORSMENT* DI MEDIA SOSIAL DALAM
PRESPEKTIF AL-QUR'AN

Harapan saya, mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat dapat dimunaqosahkan.

Demikian harap maklum.



Rembang, 25 Februari 2025
Dosen Pembimbing

Mohammad Luthfil Anshori, Lc.M.Ud
NIDN. 2117088601

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi **WAKHIDATUM MUALLIFAH** dengan NIM **2018.01.01.1155** yang berjudul
“**ENDORSMENT DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN**” ini telah
diuji pada tanggal **11 MARET 2025** oleh:

Tim Penguji:

Penguji I


MOH. ASIF, M.Ud.
NIDN. 2130068501

Penguji II


ABDULLAH MUBAROK, Lc., M.Th.I
NIDN. 2128048401



Rembang, 11 Maret 2025

Ketua STAI Al-Anwar


KH. ABDUL GHOFUR, MA.
NIDN. 2116037301

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi Arab Indonesia yang ditetapkan STAI Al-Anwar Sarang
adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا		ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	‘
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	h	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sh	ء	’
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi panjang (*madd*), dilakukan dengan cara menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti ā, ī, ū, seperti *qāla* (قال), *qīla* (قيل), *yaqūlu* (يقول). Bunyi vokal ganda (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw”, seperti *kawn* (كون) dan *kayfa* (كيف). *Tā` Marbūṭah* yang berfungsi sebagai *ṣifah* (modifer) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *Muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.



DAFTAR SINGKATAN

Vol.	: volume
No	: nomor
p.	: <i>page</i>
Sw	: <i>subhānahu wa tā'āla</i>
Saw	: <i>ṣallā Allah 'alayh wa sallam</i>
R.a	: <i>raḍiyā Allah 'anhu</i>
QS.	: al-Qur'an surah
HR.	: hadis riwayat
terj	: terjemahan
t.th	: tanpa tahun
t.tp	: tanpa tempat penerbit
MUI	: majelis ulama Indonesia
BPOM	: badan pengawas obat dan makanan
Dsc.	: derma <i>skincare beauty</i>
KUH	: kitab undang-undang hukum
CV	: <i>curriculum vitae</i>
PT	: personal terbatas



ABSTRAK

Muallifah, Wakhidatum. 2025. **ENDORSMENT DI MEDIA SOSIAL DALAM PRESPEKTIF AL-QUR`AN**. Skripsi. Progam Ilmu al-Qur`an dan Tafsir. Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Anwar Sarang Rembang.

Pembimbing: Mohammad Luthfil Anshori, Lc. M.Ud.

Penelitian ini merupakan kajian terhadap praktik *endorsment* dalam prespektif al-Qur`an. Dimana dalam praktiknya, terdapat dua unsur dalam *endorsment* yaitu adanya sebuah perusahaan atau owner dan seorang *influencer* atau *endorser*. Dalam pengaplikasiannya, banyak ditemukan perusahaan yang melakukan penipuan atau memberikan persepsi tidak sesuai antara *ingredients* produk dengan tulisan yang ada dalam kemasan, juga dalam memasarkan sebuah produk, seorang *endorser* banyak yang berpakaian ketat dan menonjolkan sisi menarik dari tubuh mereka sehingga aurat mereka terbuka. Urgensi penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep *endorsment* dari sudut pandang al-Qur`an dan untuk mengetahui etika serta nilai-nilai *endorsment* dalam prespektif al-Qur`an. Jenis penelitian ini tergolong penelitian kualitatif kepustakaan dengan pendekatan deskriptif-analisis. Pisau bedah yang digunakan adalah mengikuti langkah-langkah metode tafsir *maūdū`īnya* Abd Hayy al-Farmāwī. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa etika *endorsment* dalam prespektif al-Qur`an terkait dengan pihak perusahaan yaitu, produk atau barang yang diendorse haruslah asli, halal, produk sesuai *ingredients*, dan sebuah perusahaan harus lebih teliti dalam memilih *influencer* untuk mengendorse suatu produk. Adapun hal-hal yang harus diperhatikan bagi seorang *endorser* di antaranya, harus bersikap sopan santun, menutup aurat, *endorser* tidak memuji produk secara berlebihan, dan *endorser* harus transparan dalam memasarkan produk. Sedangkan nilai-nilai yang terdapat pada praktik *endorsment* di antaranya, *ṣidq*, *amānah*, *tablīgh*, dan *faṭānah*.

Keywords: *endorsment*, media sosial, al-Qur`an, etika dan nilai-nilai *endorsment*.

MOTTO

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ [١٨١] وَزِنُوا بِالْقِسْطِاسِ الْمُسْتَقِيمِ [١٨٢] وَلَا

تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ [١٨٣]

Sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan orang lain. Timbanglah dengan timbangan yang benar.

Janganlah membuat kerusakan di bumi

(QS. al-Shu'arā` ayat 181-183)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *alhamdulillahillāhi rabbil ‘ālamīn* serta *allahumma ṣalli ‘alā sayyidinā muhammadin*, karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

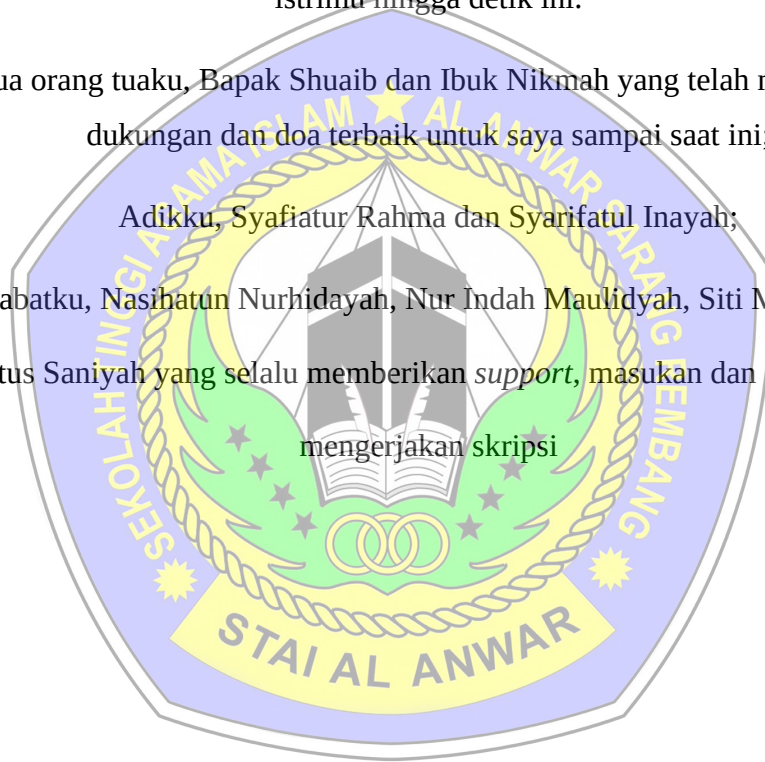
Uswah Ḥasanah kami, Baba Abdul Ghofur dan Mama Nadia;

Suamiku tercinta, Ahmad Ali Mustofa yang senantiasa meluangkan waktu untuk membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih banyak untuk semua kasih sayang, cinta, dukungan, pengertian, kesabaran dan doa terbaik untuk istrimu hingga detik ini.

Kedua orang tuaku, Bapak Shuaib dan Ibuk Nikmah yang telah memberikan dukungan dan doa terbaik untuk saya sampai saat ini;

Adikku, Syafiatur Rahma dan Syarifatul Inayah;

Sahabatku, Nasihatun Nurhidayah, Nur Indah Maulidyah, Siti Marlina dan Milhatus Saniyah yang selalu memberikan *support*, masukan dan arahan dalam mengerjakan skripsi



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *subhānahu wa ta'ālā* yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Salawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad *ṣallā Allah 'alayh wa sallam*. Atas anugerah Allah *subhānahu wa ta'ālā* penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ENDORSMENT DI MEDIA SOSIAL DALAM PRESPEKTIF AL-QUR`AN”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar progam Sarjana Agama (S1) pada progam Studi Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir.

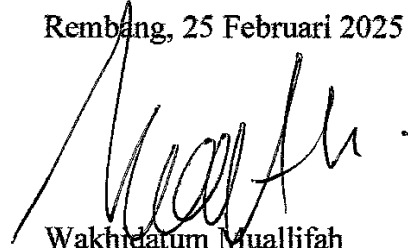
Penulis sadar bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan sendiri. Penyusunan karya ini melibatkan kontribusi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih atas dukungan, motivasi dan bimbingan yang telah disalurkan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, terkhusus kepada yang terhormat:

1. Dr. KH. Abdul Ghofur, MA selaku ketua STAI Al-Anwar sekaligus pengasuh PP. Al-Anwar 3 yang telah menuangkan curahan ilmu yang menerangi jalan pikiran penulis.
2. Abdul Wadud Kasful Humam, M. Hum selaku Ka. Prodi ilmu al-Qur`an dan Tafsir.
3. Mohammad Luthfil Anshori, Lc. M.Ud yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberi arahan untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
4. Fakih Abbdul Azis, Lc., MA yang telah berkenan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap dosen STAI Al-Anwar yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan.
6. Segenap staf STAI Al-Anwar yang telah memberikan pelayanan terbaik.

Jazaākumullah aḥsan al-jazā`, semoga Allah memberi balasan terbaik. Besar harapan penulis agar sedikit banyaknya tulisan ini dapat bermanfaat untuk

orang lain. Di samping itu, penulis sangat senang menerima saran dan kritik dari semua pihak untuk memperbaiki karya tulis ini.

Rembang, 25 Februari 2025



Wakhidatun Muallifah

2018.01.01.1155



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN LITERASI	iv
DAFTAR SINGKATAN	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Tinjauan Pustaka	10
G. Kerangka Teori	14
H. Metode Penelitian	17
BAB II TAFSIR <i>MAŪDŪ'Ī</i>	21
A. Pengertian Tafsir <i>Maŭdŭ'ī</i>	21
B. Sejarah Perkembangan Metode Tafsir <i>Maŭdŭ'ī</i>	23
C. Ciri-Ciri Tafsir <i>Maŭdŭ'ī</i>	28
D. Hal-Hal Yang Harus Diperhatikan Oleh Penafsir <i>Maŭdŭ'ī</i>	29
BAB III <i>ENDORSMENT</i>	32
A. Pengertian <i>Endorsment</i>	32
B. Syarat dan Rukun <i>Endorsment</i>	34
C. Macam-Macam <i>Endorsment</i>	36
D. Cara Memilih <i>Influencer</i> Untuk Mengendorse Suatu Produk	38
E. Dampak Positif Dan Negatif <i>Endorsment</i>	40

BAB IV ANALISIS AYAT-AYAT <i>ENDORSMENT</i> DALAM KAJIAN TAFSIR <i>MAŪḌŪ'Ī</i>	42
A. Ayat-Ayat <i>Endorsment</i>	42
1. Ayat Al-Qur`an Tentang <i>Endorsment</i> Yang Turun di Mekkah	42
2. Ayat Al-Qur`an Tentang <i>Endorsment</i> Yang Turun di Madinah.....	49
B. Pembahasan	54
1. Etika <i>Endorsment</i> dalam Prespektif al-Qur`an.....	54
2. Nilai-Nilai Yang Terdapat Pada Praktik <i>Endorsment</i>	68
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
CURRICULUM VITAE	85

